

## Annonce-programme

A vue d'esprit, du 24 au 28 janvier 2011, 10h.30-11h.

Une série d'émissions proposée par : Michel Kocher

### **Experts au chevet de l'obsolescence de l'offre religieuse**

En Europe la religion chrétienne voit son influence directe sur la société décroître alors que ses principaux détracteurs ont disparu et que les besoins spirituels sont présents.

Pour expliquer cette situation, un économiste et un communicateur proposent un diagnostic d'obsolescence avancée mais non irrémédiable.

Porté par une carrière dans l'économie, le vaudois Jean-Marie Brandt se lance à l'âge de la retraite dans un doctorat original. Avec les outils de la philosophie grecque, de la Bible et de l'économie il propose une fresque de la situation de l'offre religieuse très stimulante. Elle n'est plus en phase avec son temps et sa culture, remplacée par une économie mondialisée. Pour l'Occident judéo-chrétien le constat est implacable : pour la première fois de son histoire la corrélation religion-culture, au cœur de son identité, est rompue.

Porté par une carrière atypique dans le marketing, Eric Jaffrain développe le concept de marketing-non marchand. Il fait florès autant dans les milieux d'église que dans ceux des consultants RH, se présentant comme un "prédicant du lien social". A la base quelques fondements aussi bibliques qu'incontestables : il n'y a pas de marché sans besoins et pas d'échanges de biens sans création de liens. Côté église, son discours fait mouche avec un accent déterminé sur les personnes et les convictions au détriment des institutions.

LUNDI 24 janvier

1. **Chine-Occident : la grande inconnue culturelle et spirituelle**

MARDI 25 janvier

2. **Quand l'économie se substitue à la religion**

MERCREDI 26 janvier

3. **Réhabiliter l'opinion**

JEUDI 27 janvier

4. **Le marketing non-marchand**

VENDREDI 28 janvier

5. **Changer la structures en changeant l'homme**

